

The logo features the word "Smion" in a bold, black, sans-serif font. A light green wavy line starts from the top left, loops around the "S", passes behind the "i" where it forms a small dot, and continues to loop around the "n" before extending towards the right edge. Another green line starts from the bottom left and curves upwards towards the "i".

Smion

Dare to Innovate

©Smion 2025.

Nacionalne startup nagrade
rastu zajedno s
ekosustavom.

Kako su nacionalne startup nagrade rasle zajedno s ekosustavom

Concours i-Lab -> Francuska (1999.)

EmprendeXXI - > Španjolska (2007.)

National Startup Awards -> Irska (2012.)




Misija



Pomoći poduzetnicima i izgraditi inovacijske ekosustave.

Razvijamo alate, resurse i programe za razvoj startupa u ranoj fazi, od validacije ideje do pristupa tržištu.

Potičemo suradnju i otkrivamo potencija, a cilj nam je doprinijeti rastu i uspjehu naših klijenata te širenju poduzetničkog ekosustava.



Globalni utjecaj



Sjeverna i Južna Amerika

Predavanja i radionice
na sveučilištima i
školama.

Europa

Javni događaji za startupe |
radionice | modeli inkubacije za
startupe | korporativni inovacijski
programi | edukativna
predavanja inovacijskim alatima

Jugoistočna Azija

Inovacijski projekti i javne
radionice za startup ekosustav.

Internacionalni
doseg, iskustvo i ambicije

Važnost natjecanja



Regionalno i nacionalno

Scena za najbolje startupe u 3 regije i nacionalno

Izabire

Najinovativnije startupe prema ujednačenim pravilima

Nagrada

Vidljivost, kredibilitet i pristup investitorima

Metodologija izbora

Unaprijed poznata pravila igre, fer i ponovljiva za sve

Put kroz selekciju: 5 koraka

01

Online prijava

Prijavni obrazac

03

Ocjena

Mjerljivi kriteriji

04

Ocjena stručne procjene

Povjerenstvo i intervjui

05

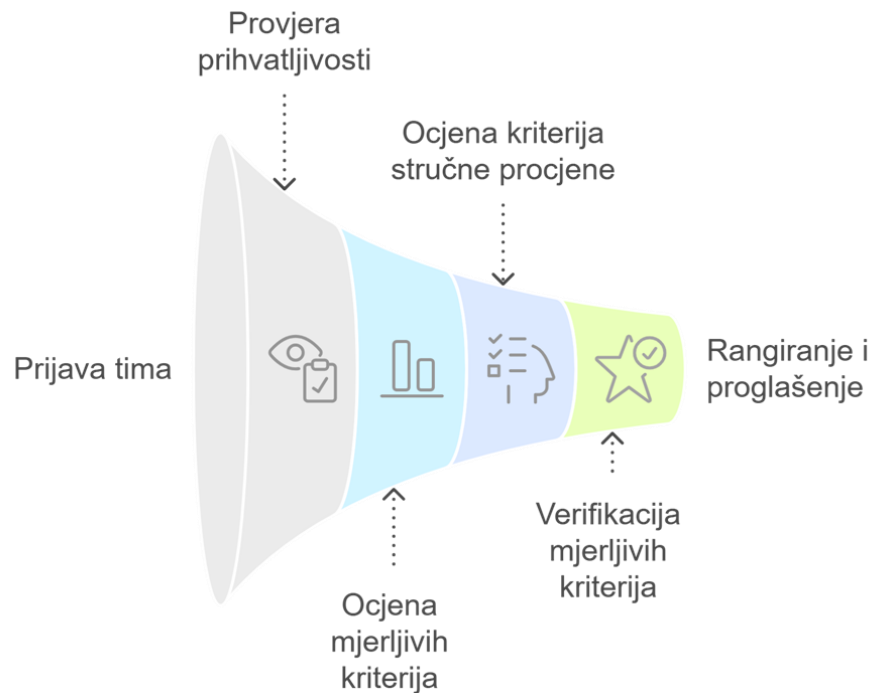
Verifikacija podataka finalista

Objava pobjednika

02

Provjera prihvatljivosti

DA/NE

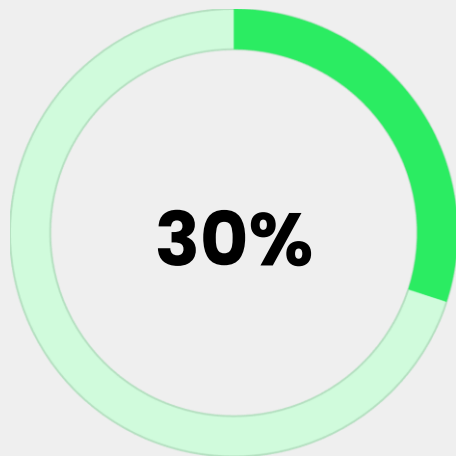


Uvjeti prihvatljivosti prijavitelja

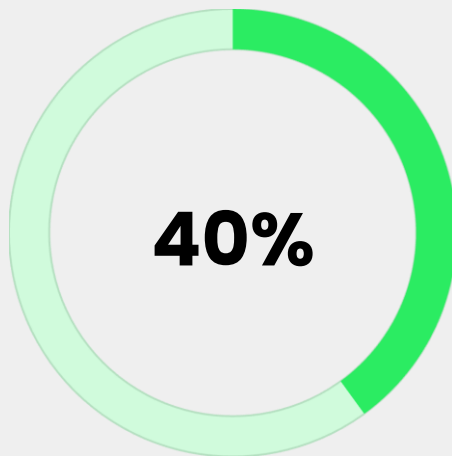
- Pravna osoba i oblik poslovnog subjekta - MSP sukladno GBER
- Registrirani u Republici Hrvatskoj - definira regionalnu ili Grand Prix konkurenciju
- Osnovani nakon 1.1.2019.
- Usklađenost s planom industrijske tranzicije i RLV-om (za regionalne nagrade)
- Podmirene porezne i financijske obveze
- Poduzeće nije u stečaju, likvidaciji ili predstečajnoj nagodbi
- Nema teških kaznenih djela povezanih s poslovanjem
- Potpisana izjava o istinitosti i potpunosti podataka

☐ Jedan **NE** = nema daljnje evaluacije

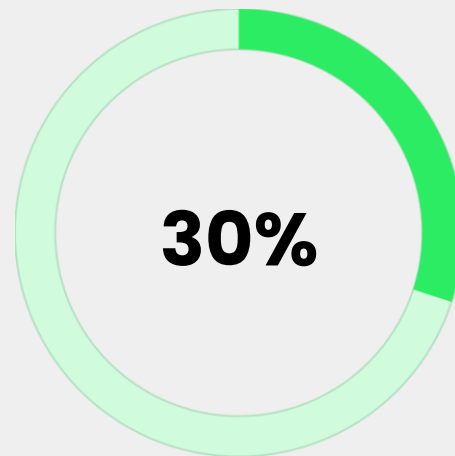
Kriteriji ocjene kvalitete



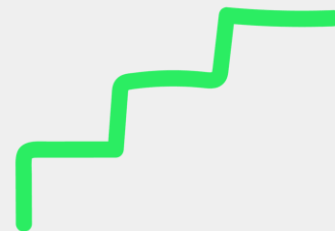
**Inovativnost i jedinstvenost
rješenja**



Trakcija



**Tržišni potencijal i
skalabilnost**



Mjerljivi (M) i stručni (S) kriteriji



Mjerljivi (58%)

Prihodi, rast, izvoz, ulaganja, FTE, TRL



Stručna procjena (42%)

Ocjena inovativnosti, tržišta, plana izvršenja

Prvo se ocjenjuju 'M' kriteriji – oni su „filter“ za ulazak dalje

Nakon prolaska praga dolazi stručna procjena i intervju



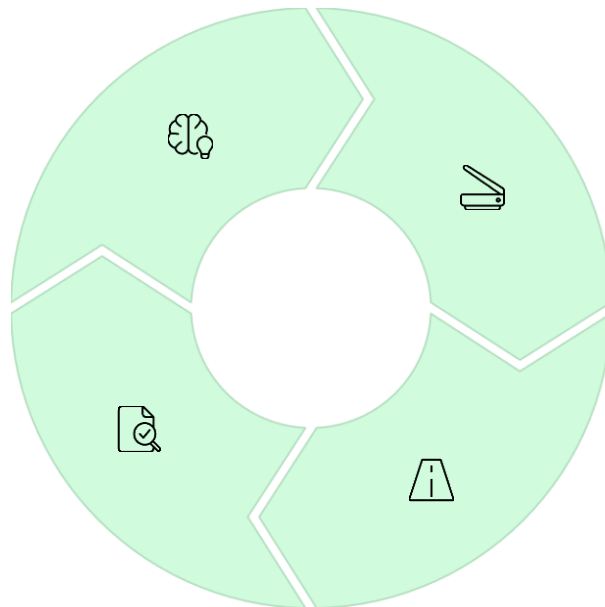
Step 1: Inovativnost i jedinstvenost rješenja

Što je točno novo u vašem rješenju

Tehnologija, pristup, model

Dokazi inovativnosti

Demo, pilot, partneri, patenti, publikacije



Zašto vas je teško kopirati

Prednost koja traje

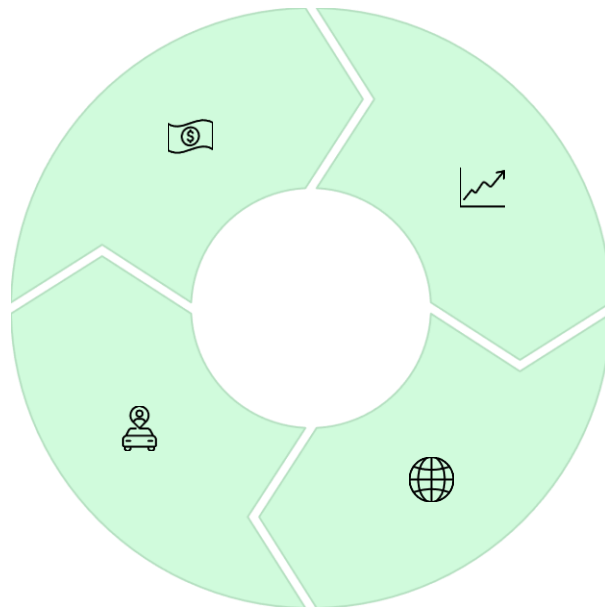
U kojoj ste fazi razvoja

TRL: ideja, prototip, pilot, produkcija...

Stup 2: Trakcija – dokazi rezultata

Godišnji prihod
U zadnjoj poslovnoj godini

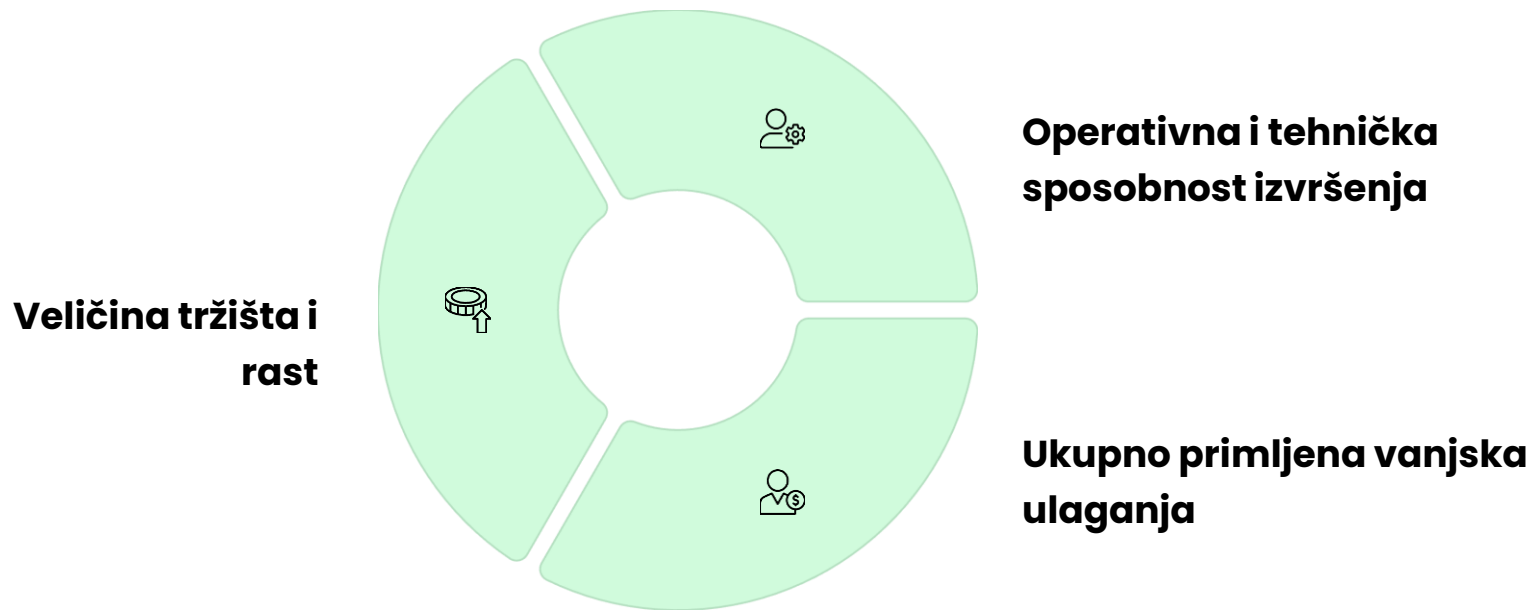
Broj zaposlenih
FTE



Rast prihoda
Zadnje 3 godine

Udio prihoda iz inozemstva
Međunarodna ekspanzija

Step 3: Tržišni potencijal i skalabilnost



Bodovna skala, ponderi i prag

- Kriteriji se ocjenjuju na skali 0–5 uz jasan standard ocjenjivanja
- Svaki kriterij ima unaprijed zadanu težinu – ukupno 100 bodova
- Mjerljivi kriteriji zajedno nose max 58 bodova
- Prag prolaza: min. 23/58 (40%) iz mjerljivih kriterija
- Iznad praga → na intervju e i stručnu procjenu

Verifikacija podataka: kontrola najboljih

Detaljna provjera radi se na finalistima

Provjeravaju se ključni pokazatelji i dostavljeni podaci

Izvori: financijski izvještaji, javne objave, registri

Ako se podaci ne mogu potvrditi → korekcija bodova i novo rangiranje

Cilj: najbolji timovi pobjeđuju na temelju stvarnih, provjerenih podataka



Stručno povjerenstvo

1

Povjerenstvo čine iskusni stručnjaci za startupe, ulaganja i inovacije

2

Na temelju prijave pripremaju pitanja za intervju

3

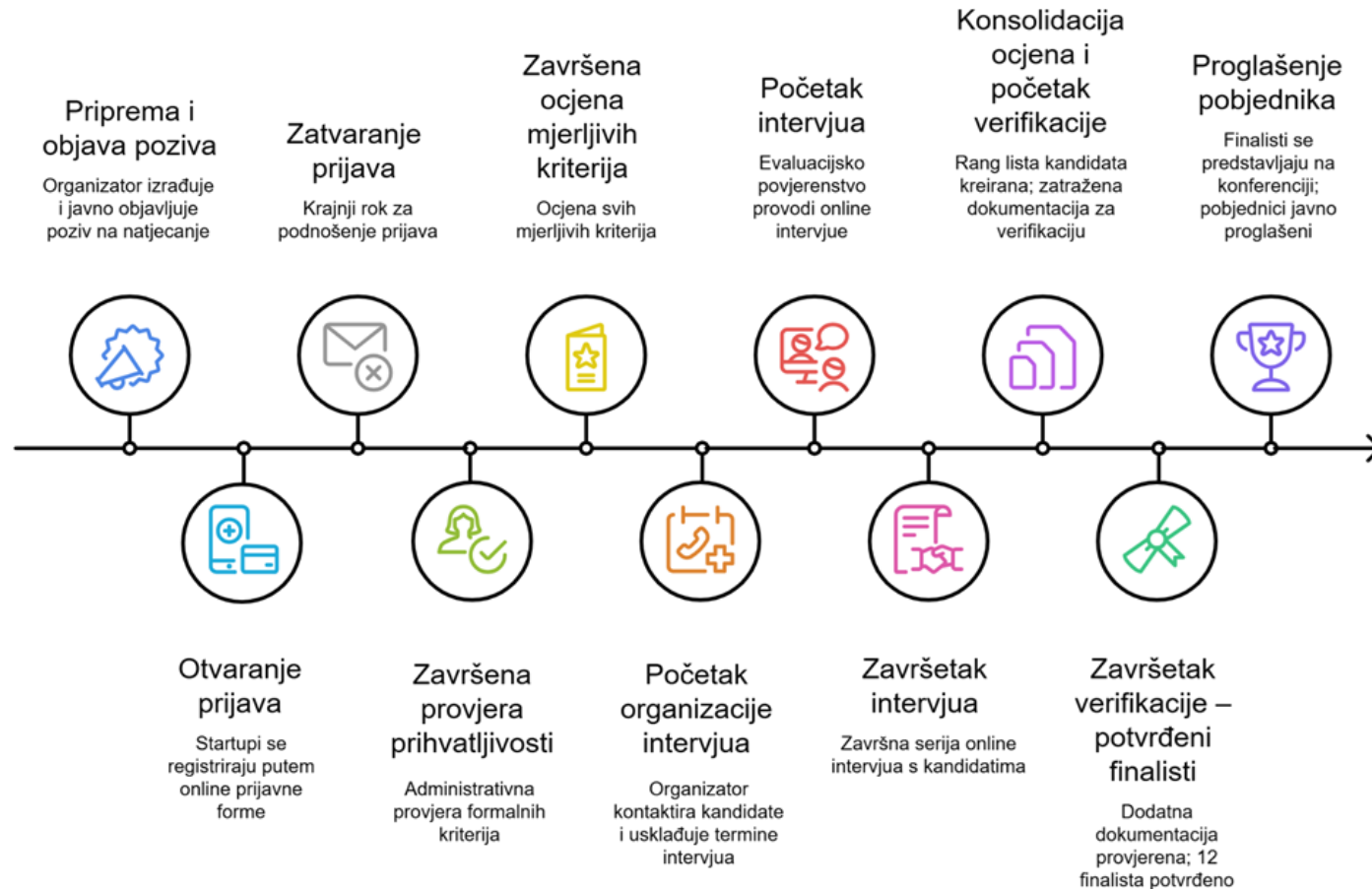
Intervju: kratki pitch tima + pitanja povjerenstva (online, ograničeno vrijeme)

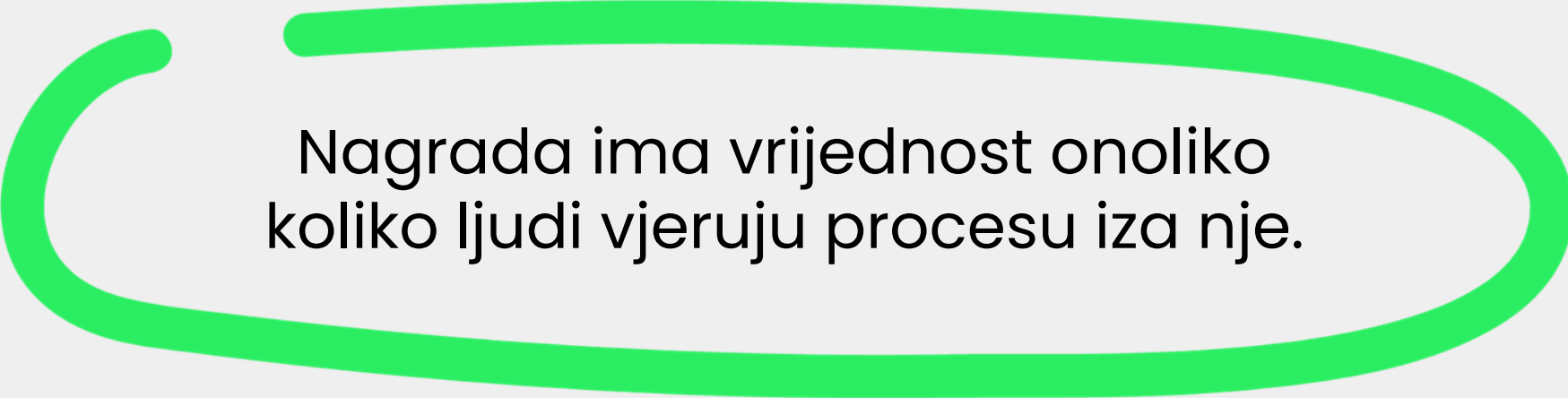
4

Svaki član daje ocjene za stručne kriterije, ulaže vrijeme i pozornost da donese fer i informiranu odluku

5

Ocjene M i S kriterija se ponderiraju i stvara se konačna rang lista





Nagrada ima vrijednost onoliko
koliko ljudi vjeruju procesu iza nje.

Smion



<https://smion.com>



info@smion.com



<https://smion.com/newsletter/>



Smion



[@smioninnovation](#)



[@smioninnovation](#)



[@smioninnovations](#)



[@smion.daretoinnovate](#)