

KREATIVNA EUROPA

kultura
culture



webinar:
Kreativnost kroz
Programe Unije,
25. studenoga
2024.



Kreativna Europa

- program Unije

Integrirani niz aktivnosti EU-a – **suradnja država članica** u područjima sa zajedničkim politikama

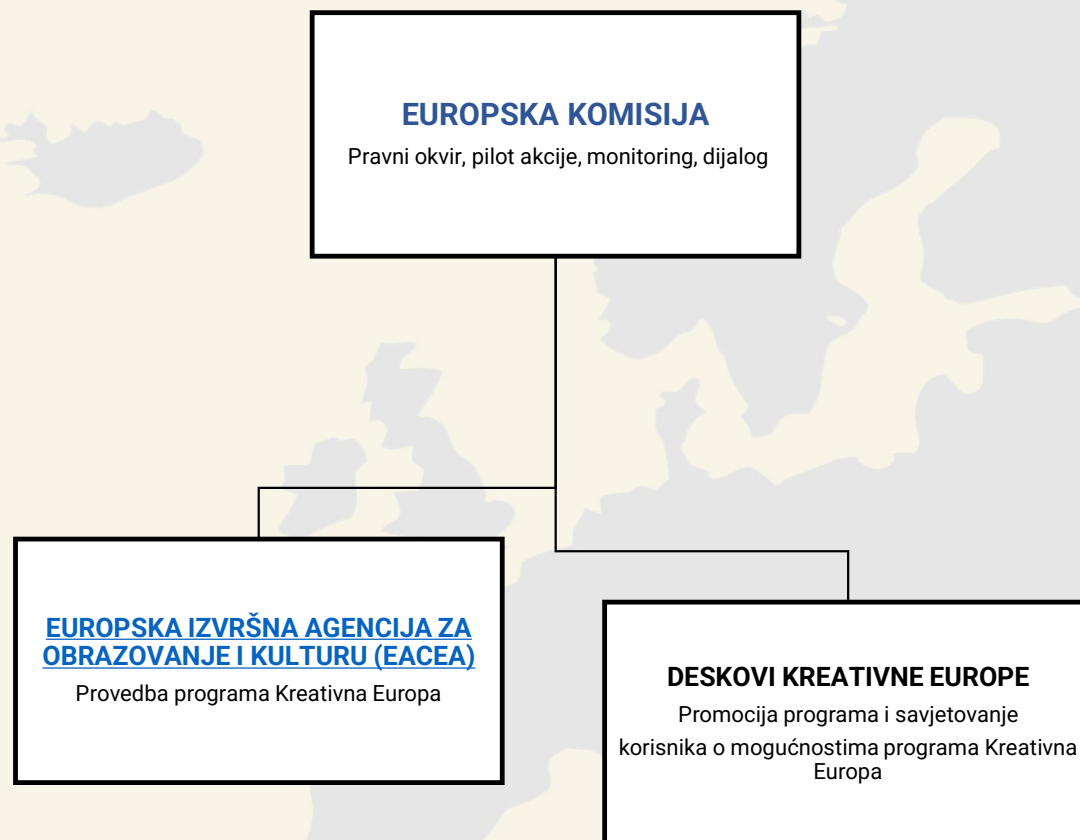
Centralizirani model provedbe – tijela Europske komisije – *opće uprave (DG EAC) | izvršne agencije (EACEA)*

CILJ EU-a : UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI

- ✓ poštovanje prema kulturnoj raznolikosti i dijalogu
- ✓ dijeljenje zajedničke europske baštine i prostora
- ✓ poticanje međunarodne suradnje i umrežavanja

VIZIJA: pametna, održiva i inkluzivna Europa

STRATEGIJA: PROGRAM KREATIVNA EUROPA





Kreativna Europa

Deskovi Kreativne Europe

Desk Kreativne Europe / Creative Europe Desk - nacionalne kontakt točke

- ✓ informiranje sektora i šire javnosti
- ✓ savjetodavne usluge vezano uz Pozive
- ✓ tehnička potpora kod prijave
- ✓ partnerstva

*Desk Kreativne Europe – Hrvatska
Ministarstvo kulture i medija RH



[CREATIVE EUROPE DESK \(CED\) mreža 40 zemalja](#)





Program Kreativna Europa

- potprogrami



CILJEVI

- čuvati, razvijati i promicati europsku kulturnu i jezičnu raznolikost i **baštinu**
- povećati **konkurentnost** i gospodarski potencijal kulturnih i kreativnih sektora, posebno audiovizualnog sektora.

MEDIA

obuhvaća audiovizualni i filmski sektor

[DKE – ured MEDIA Hrvatska pri HAVC-u](#)

Kultura

obuhvaća sve kulturne i kreativne sektore (osim audiovizualnog i filmskog sektora)

[DKE – ured Kultura pri MKM](#)

Međusektorski

Inovativna suradnja KKS & AV te obuhvaća sektor informativnih medija

[DKE – ured Kultura pri MKM](#)

KREA TIVNA EURO PA

PROGRAM UNIJE



Kreativna Europa - potprogram Kultura 2025

HORIZONTALNE AKTIVNOST

[Europski projekti suradnje](#)

[Cirkulacije europskih književnih djela](#)

Europske mreže

Europske platforme za umjetnike u nastajanju

Pan-europski kulturni subjekti

[Culture Moves Europe](#)
individualna mobilnost

SEKTORSKE AKTIVNOSTI

knjiga i izdavaštvo – [Dan europskih autora](#)

kulturna baština – [Dani europske baštine](#)

Glazba - [LIVEMX](#)

izvedbene umjetnosti – [PERFORM EUROPE](#)

arhitektura – [Living spaces](#) –
Peer-learning for cities and regions

POSEBNE AKTIVNOSTI

Europska prijestolnica kulture

[European heritage label](#) (EHL)

EU nagrade: Europa Nostra,
MME, EUPL, Mies



Kreativna Europa – budući Pozivi Kultura/Međusektorski

2025

POZIV	OBJAVA POZIVA	ROK ZA PREDAJU PRIJAVA	REZULTATI EVALUACIJE	POČETAK PROJEKTA (POTPISIVANJE GA)
COOP	10/12/24	13/05/25	LIPANJ-RUJAN '25	RUJAN/LISTOPAD '25
LIT	15/10/24	11/02/25	VELJAČA-TRAVANJ '25	KOLOVOZ '25
POTPORA UKRAJINI	30/10/24	06/02/25	VELJAČA-TRAVANJ '25	KOLOVOZ '25
Innovation Lab	22/10/24	24/04/25	LISTOPAD '25	SIJEČANJ '26
Media Literacy	22/10/24	06/03/25	SRPANJ '25	PROSINAC '25
MFP - Media Freedom Rapid Response Mechanism	22/10/24	15/01/25	SRPANJ '25	LISTOPAD '25
Journalism partnership - Collaborations	22/10/24	27/02/25	KOLOVOZ '25	STUDENI '25
Journalism partnership - Pluralism	22/10/24	27/02/25	KOLOVOZ '25	STUDENI '25



EUROPSKI PROJEKTI SURADNJE

Transnacionalno stvaralaštvo i
cirkulacija

Inovacija



Europski projekti suradnje I uvjeti natječaja

TRAJANJE PROJEKTA DO 48
MJESECI

MALI PROJEKTI SURADNJE

3
PARTNERA

3
RAZLIČITE
DRŽAVE

MAX EU
GRANT
€200.000

STOPA
SUFINANCIR
ANJA
80%

SREDNJI PROJEKTI SURADNJE

5
PARTNERA

5
RAZLIČITIH
DRŽAVA

MAX EU
GRANT
€1.000.000

STOPA
SUFINANCIR
ANJA
70%

VELIKI PROJEKTI SURADNJE

10
PARTNERA

10
RAZLIČITIH
DRŽAVA

MAX EU
GRANT
€2.000.000

STOPA
SUFINANCIR
ANJA
60%



10 December 2024
Publication/opening of the call

31 August 2025
End of evaluation of proposals

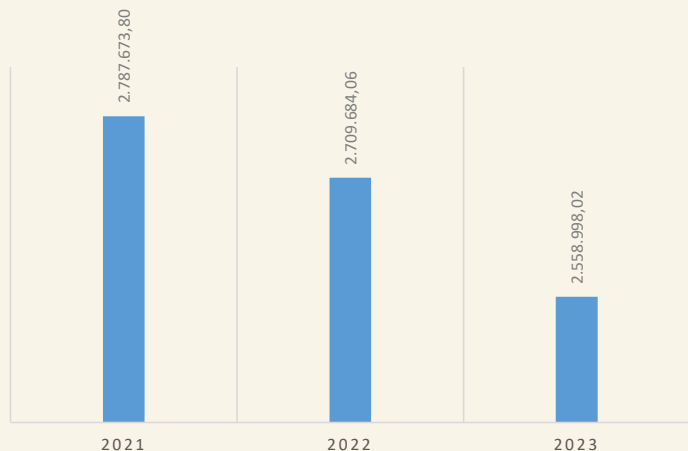
13 May 2025
Deadline for submission

End September 2025
Evaluation results

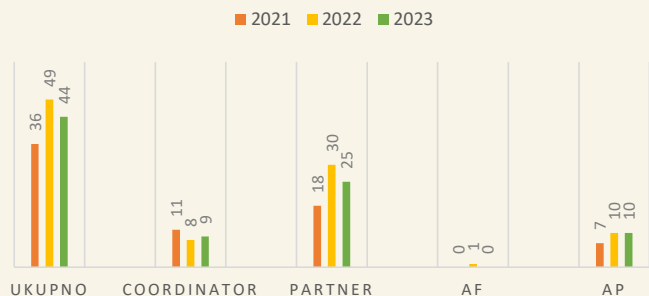


REZULTATI

KREATIVNA EUROPA – KULTURA HR POVUČENA EU SREDSTVA

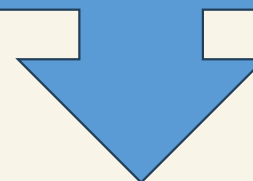


KREATIVNA EUROPA - KULTURA PARTICIPACIJA HR ORGANIZACIJA

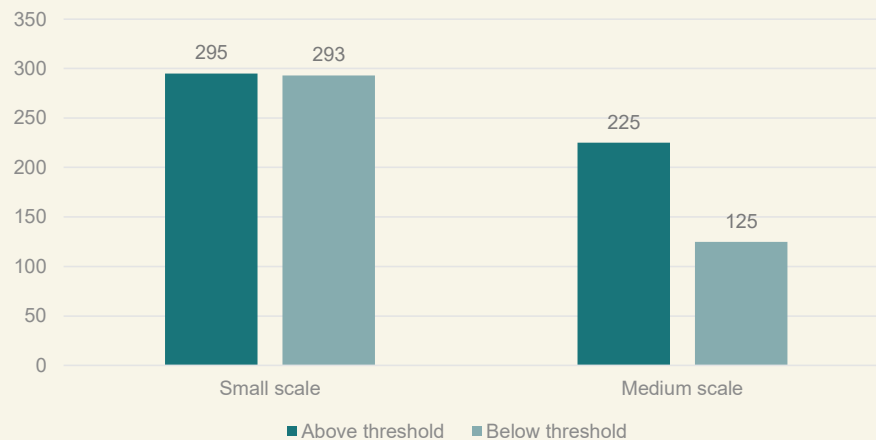


Smanjenje stope odabira (s 26% u 2021. na 17% u 2024. bez velike promjene u kategoriji i stabilnom proračunu)
Vrlo visok broj prijava (963 u 2024. naspram 831 u 2023. i 682 u 2022.)

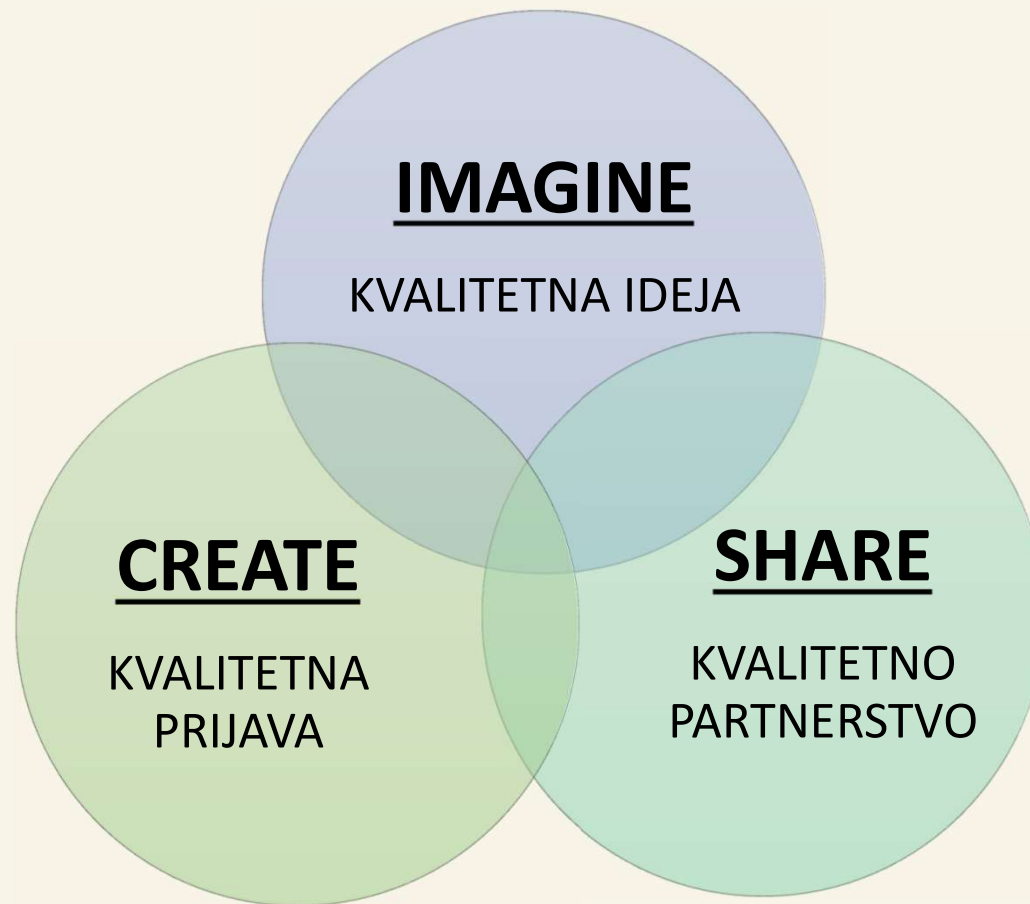
Smanjenje stope odabira (s 26% u 2021. na 17% u 2024. bez velike promjene u kategoriji i stabilnom proračunu)



COOP 2024 - evaluated proposals outcome



55% iznad praga u malim projektima (45% u 2023)
44.5 % iznad praga u srednjim projektima (56% u 2023)





IMAGINE: Kreiranje projektne ideje

originalan i inovativan projekt

inspiracija → [Creative Europe Project Results platform](#)

Deskkultura: [BAZA PROJEKATA 2021 & 2022](#)

- potreba – temeljena na analizi, prekograničnoj suradnji, identificiranoj potrebi
- temelj – suradnja, dijeljenje znanja, ko-kreacija...
- jasan zajednički cilj, u skladu s EU ciljevima
- dodana vrijednost za sve partnere (i šire)



SHARE: Kvalitetno partnerstvo

- svaki partner relevantan za aktivnosti koje obavlja
- projekt i budžet – zajednički rad
- jasna podjela zadataka, prava i odgovornosti
- princip sufinansiranja
- troškovi pokriveni od početka projekta, ne prije

→ **LEARNING PROCESS** by action, with ups & downs



EUROPSKI PROJEKTI SURADNJE | PARTNERSTVO

KONZORCIJ

- **PARTNER** (*beneficiary*) | **VODEĆI PARTNER** → EACEA
| **povezani subjekti**

*organizacije koje su pravno povezane s partnerskom organizacijom u projektu, moraju imati PIC **ALI** ne potpisuju ugovor, nemaju direktno pravo na grant i ne čine konzorcij kao dodatna država.*

➤ Ostali

- **PRIDRUŽENI PARTNERI** - organizacije koje sudjeluju u aktivnostima, ali bez prava na EU sredstava / uključeni u projektne aktivnosti **na vlastiti trošak** – mogu biti iz zemalja koje ne sudjeluju u Programu
- **PODIZVOĐAČI** - treće strane koje provode specifične aktivnosti koje ne mogu provesti korisnici (i za to su plaćeni) – mogu biti iz zemalja koje ne sudjeluju u Programu
- **TREĆE STRANE** koje daju doprinose u naturi: snose vlastite troškove (nisu primatelji sredstava EU-a) – mogu biti iz zemalja koje ne sudjeluju u Programu



TRAŽIŠ PARTNERA?

EUROPSKI PROJEKTI SURADNJE

[FUNDING AND TENDERS OPPORTUNITIES PORTAL](#)

[DESK KULTURA](#) | **OBRAZAC**

[CULTURENET.HR](#) | **POZIVI NA PARTNERSTVA**





CREATE: Kvalitetna prijava

KRITERIJI OCJENJIVANJA

Kriteriji ocjenjivanja	Minimalni broj bodova	Maksimalni broj bodova
RELEVANTNOST	15	30
KVALITETA SADRŽAJA I AKTIVNOSTI	15	30
UPRAVLJANJE PROJEKTOM	10	20
DISEMINACIJA	10	20
UKUPNO BODOVA	70	100

NACIONALNO SUFINANCIRANJE
MINISTARSTVA KULTURE I MEDIJA

**ODLUKA O ODREĐIVANJU
KRITERIJA I POSTUPKA
SUFINANCIRANJA
PROJEKATA ODOBRENIH
U OKVIRU PROGRAMA
EUROPSKE UNIJE
KREATIVNA EUROPA
– POTPROGRAM
KULTURA**

**ZAHTJEV ZA
SUFINANCIRANJE**

Republika
Hrvatska
Ministarstvo
kulture
i medija
*Republic
of Croatia
Ministry
of Culture
and Media*





INTERAKTIVNI ONLINE ALATI

[CulturEU Funding Guide](#)



The CulturEU
funding guide

EU Funding Opportunities for the Cultural and Creative Sectors 2021-2027

Read the Funding Guide in a booklet format.

Download the booklet [→](#)

2021. ————— 2027.

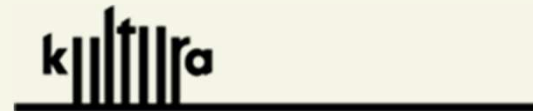
Pomaknimo granice!

#CreativeEurope

Hvala na pažnji!

Desk Kreativne Europe – ured Kultura Hrvatska
Ministarstvo kulture i medija RH
Runjaninova 2
10 000 Zagreb

01/ 4866 285 **Anera Stopfer,**
ced@min-kultura.hr



www.deskkultura.hr

[FB: Creative Europe Desk – Culture Office Croatia](#)