



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo gospodarstva
i održivog razvoja



Financira
Europska unija

POZIV NA DOSTAVU PROJEKTNIH PRIJEDLOGA
INOVACIJSKI VAUČERI ZA MSP-OVE
(referentni broj: PK.1.1.06.)

Prilog 8.

Indikativni sadržaj početne ankete

NAPOMENA: Ovaj prilog daje indikativni sadržaj početne ankete isključivo u svrhu informiranja Prijavitelja o traženim informacijama u anketi. Konačni sadržaj i izgled ankete može odstupati od ovog Priloga.

Početna anketa ispunjava se isključivo na poveznici koja će biti dostupna od dana zaprimanja prijave: [Početna anketa](#)

Svrha ove ankete jest prikupiti podatke o Vašem poduzeću koji će nam omogućiti da procijenimo utjecaj dodjele bespovratnih sredstava na jačanje kapaciteta MSP-ova za istraživanje, razvoj i inovacije i poticanje suradnje sa znanstveno-istraživačkim organizacijama. Podaci koje nam pružite unutar ankete neće se koristiti u svrhu procjene kvalitete Vašeg projekta. Podaci će se isključivo koristiti za procjenu učinkovitosti poziva na dostavu projektnih prijedloga „*Inovacijski vaučeri za MSP-ove*“ po njegovom završetku i informiranje o mogućim poboljšanjima programa.

Ime i prezime:

Naziv radnog mjesta:

Naziv poduzeća prijavitelja:

OIB poduzeća prijavitelja:

Telefon:

E-mail:

Naziv projekta:

PRIPADNOST PROJEKTA TEMATSKOM PRIORITETNOM PODRUČJU S3

Odaberite sva TPP kojima doprinose inovacijske aktivnosti iz prijave.

Molimo obavezno označite samo jedno glavno TPP kojem pripada konačna inovacija koja se razvija projektom.

TPP	TPP-i kojima doprinosi projekt	Glavno TPP (samo jedno) – TPP kojem pripada konačna inovacija koja se razvija projektom
Personalizirana briga o zdravlju		
Pametna i čista energija		
Pametna i zeleni promet		
Sigurnost i dvojna namjena – svijest, prevencija, odgovor i sanacija		
Održiva i kružna hrana		
Prilagođeni i integrirani proizvodi od drva		
Digitalni proizvodi i platforme		

1. DIO - ISTRAŽIVANJE, RAZVOJ I INOVACIJE U PODUZEĆU PRIJAVITELJA

1. Unesite broj komercijaliziranih inovacija proizvoda (uključujući usluge) i uvedenih inovacija procesa u poduzeću prijavitelja, organizacijskih ili marketinških inovacija u prethodne 3 godine. Ako poduzeće još nije imalo komercijaliziranih inovacija, unesite 0.

A.

Inovacije proizvoda¹ n²-3 _____, n-2 _____, n-1 _____

¹ Inovacija proizvoda je novi ili poboljšani proizvod ili usluga koji se značajno razlikuje od dosadašnjih proizvoda ili usluga koje je poduzeće uvelo na tržište. Inovacija proizvoda uključuje i usluge.

² Godina *n* je godina predaje projektnog prijedloga.

B.

Inovacije procesa³ n-3 _____, n-2 _____, n-1 _____

C.

Organizacijske inovacije⁴ n-3 _____, n-2 _____, n-1 _____

D.

Marketinške inovacije⁵ n-3 _____, n-2 _____, n-1 _____

2. Je li prijavitelj u prethodne 3 godine surađivao s drugim organizacijama na aktivnostima istraživanja, razvoja i inovacija, i na koliko suradničkih projekata)?

Moguće je označiti više od jednog odgovora. Molimo označite sve što je primjenjivo. Molimo unijeti broj ostvarenih suradnji u predviđenu kućicu.

Za godinu n-3:

Ne

Da, sa znanstveno-istraživačkim organizacijama u Hrvatskoj, _____ projekata

Da, sa znanstveno-istraživačkim organizacijama iz inozemstva, _____ projekata

Da, s poduzećima u Hrvatskoj, _____ projekata

Da, s poduzećima iz inozemstva, _____ projekata

³ Provedba novih ili znatno poboljšanih metoda proizvodnje ili isporuke, uključujući znatne promjene u tehnikama, opremi ili softveru, na razini pojedinačnog poduzetnika (na razini skupine u zadanom industrijskom sektoru u EGP-u), primjerice upotrebom novih ili inovativnih digitalnih tehnologija ili rješenja. Iz ove definicije isključene su manje izmjene ili poboljšanja, povećanja proizvodnih kapaciteta ili kapaciteta usluga kroz dodavanje proizvodnih ili logističkih sustava koji su u velikoj mjeri slični onima koji se već koriste, prestanak korištenja procesa, jednostavne zamjene ili proširenja temeljnog kapitala, promjene koje su nastale isključivo kao posljedica promjene faktorskih cijena, prilagođavanje kupcima, lokalizacija, redovne sezonske promjene i ostale periodične promjene i trgovina novim ili značajno poboljšanim proizvodima.

⁴ Organizacijska inovacija je implementacija nove organizacijske metoda u poslovnoj praksi tvrtke, organizaciji radnog mjesta ili vanjskim odnosima. Razlika organizacijske inovacije od drugih promjena u organizaciji poduzeća je implementacija organizacijske metode koja se prije nije koristila u poduzeću, a rezultat je strateških odluka rukovodstva.

⁵ Marketinška inovacija je implementacija nove marketinške metode koja uključuje značajne promjene u estetskom dizajnu ili pakiranju proizvoda, plasmanu proizvoda, promociji proizvoda ili metodi određivanja cijena. Marketinške inovacije usmjerene su na bolje zadovoljavanje potreba kupaca, otvaranje novih tržišta ili novo pozicioniranje proizvoda tvrtke na tržištu, s ciljem povećanja prodaje tvrtke. Karakteristika marketinške inovacije u usporedbi s drugim promjenama u marketinškim instrumentima poduzeća je implementacija marketinške metode koju tvrtka prije nije koristila. Mora biti dio novog marketinškog koncepta ili strategije koja predstavlja značajno odstupanje od postojećih marketinških metoda tvrtke.

Za godinu n-2:

- Ne
- Da, sa znanstveno-istraživačkim organizacijama u Hrvatskoj, _____ projekata
- Da, sa znanstveno-istraživačkim organizacijama iz inozemstva, _____ projekata
- Da, s poduzećima u Hrvatskoj, _____ projekata
- Da, s poduzećima iz inozemstva, _____ projekata

Za godinu n-1:

- Ne
- Da, sa znanstveno-istraživačkim organizacijama u Hrvatskoj, _____ projekata
- Da, sa znanstveno-istraživačkim organizacijama iz inozemstva, _____ projekata
- Da, s poduzećima u Hrvatskoj, _____ projekata
- Da, s poduzećima iz inozemstva, _____ projekata

3. Koja je bila prosječna vrijednost takvih suradničkih projekata?

Molimo unijeti iznos u eurima (aritmetičku sredinu) i raspon vrijednosti.

4. Navedite koliki je bio iznos privatnih ulaganja prijavitelja u istraživanje, razvoj i inovacije u prethodne 3 godine? Ovdje se ne računaju dobivena bespovratna sredstva na projektima

	Privatna ulaganja u istraživanje, razvoj i inovacije
n-3	
n-2	
n-1	

5. Navedite koliki je bio prihod od prodaje poduzeća prijavitelja u prethodne 3 godine?

Molimo unijeti iznos u eurima. U slučaju da se radi o novoosnovanom poduzeću, unesite samo godine za koje je primjenjivo.

	Prihodi od prodaje	Prihodi od izvoza
n-3		
n-2		
n-1		

6. Koji je bio prihod od prodaje inovacija u prethodne 3 godine?

U slučaju da se radi o novoosnovanom poduzeću, unesite samo godine za koje je primjenjivo.

	Prihodi od prodaje inovacija	Prihodi od prodaje inovacija na stranom tržištu
n-3		
n-2		
n-1		

7. Koliko je poduzeće prijavitelja imalo zaposlenika ukupno i na poslovima istraživanja i razvoja te koliko je angažiralo vanjskih suradnika, u prethodne 3 godine, izraženo prema satima rada⁶, u ekvivalentu pune zaposlenosti (engl. Full Time Equivalent, FTE), ? U slučaju da se radi o novoosnovanom poduzeću, unesite samo godine za koje je primjenjivo.

	Ukupni broj zaposlenika (FTE)	Broj zaposlenika na poslovima istraživanja i razvoja (FTE)	Broj vanjskih suradnika angažiranih (ugovorenih) za poslove istraživanja i razvoja (FTE)
n-3			
n-2			
n-1			

⁶ Broj zaposlenih prema satima rada, kako je definirano u obrascu za Godišnji financijski izvještaj (GFI) tvrtke.

8. **Koliko transfera tehnologije⁷ je u prethodne 3 godine ostvareno u okviru inovacijskih aktivnosti poduzeća? U tablici molimo precizirati kako je navedeno**

Vrsta transfera tehnologije	Godina	Broj ostvarenih transfera tehnologije	Vrijednost transfera tehnologije
Broj novih poduzeća osnovanih temeljem rezultata istraživanja i razvoja	n-3		
	n-2		
	n-1		
Broj potpisanih ugovora o licenciranju intelektualnog vlasništva (navesti koje IV- patent, žig, dizajn)	n-3		
	n-2		
	n-1		
Broj potpisanih drugih ugovora o transferu tehnologije (osim ugovora o licenciranju)	n-3		
	n-2		
	n-1		
Broj potpisanih ugovora o istraživanju i razvoju	n-3		
	n-2		
	n-1		

9. **Molimo unesite broj prijavljenih i odobrenih patenata ili drugih prijava intelektualnog vlasništva (npr. žig, industrijski dizajn) vezanih za inovacijske aktivnosti poduzeća prijavitelja u prethodne 3 godine. Ako ih nema, molimo unesite 0. Ako je broj veći od 1, pod vrstu intelektualnog vlasništva nabrojite sve vrste.**

		Vrsta intelektualnog vlasništva	Broj podnesenih prijava	Broj odobrenih prava
Državni zavod za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske (DZIV)	n-3	Patent		
		Žig		
		Dizajn		
		Industrijski dizajn		
	n-2	Patent		
		Žig		
		Dizajn		
		Industrijski dizajn		
	n-1	Patent		
		Žig		
		Dizajn		
		Industrijski dizajn		

⁷ Transfer tehnologije odnosi se na prijenos rezultata istraživanja (znanja i tehnologije) trećoj strani s ciljem njihovog daljnjeg razvoja i/ili korištenja u razvoju i komercijalizaciji novih proizvoda (roba ili usluga). Rezultati projekta mogu se prenijeti s korisnika projekta i/ili partnera na treće strane u obliku potpisanih ugovora o istraživanju i razvoju ili sporazuma i ugovora o licenciranju intelektualnog vlasništva (IP) ili se transfer može ostvariti osnivanjem novih poduzeća.

Europski patentni ured (EPO)	n-3	Patent		
		Žig		
		Dizajn		
	n-2	Patent		
		Žig		
		Dizajn		
	n-1	Patent		
		Žig		
		Dizajn		
Drugi patentni uredi (WIPO, EUIPO, i dr., molimo precizirati)	n-3	Patent		
		Žig		
		Dizajn		
	n-2	Patent		
		Žig		
		Dizajn		
	n-1	Patent		
		Žig		
		Dizajn		

2. DIO - MIŠLJENJE O PROCESU PRIJAVE NA POZIV

- 1. Razmislite o svim troškovima nastalim prilikom pripreme Vaše projektne prijave kao što je vrijeme za pripremu dokumentacije, konzultanti, asistenti, materijali itd.**

Molimo da navedete najbolju procjenu ukupnog troška.

- 2. Koliko Vam je, otprilike, dana bilo potrebno da pripremite prijavu?**

- 3. Koje ste ljudske resurse koristili za pripremu svoje prijave?**

Molimo označite sve što je primjenjivo.

- Administrativni suradnici
- Odvjetnici ili pravni savjetnici
- Računovođe
- Istraživači i/ili tehnološki stručnjaci
- Ostali vanjski (ugovoreni) stručnjaci (npr. konzultanti za EU fondove)
- Ostalo (*molimo navedite*):

4. Povratne informacije o postupku prijave

Molimo označite u kojoj se mjeri slažete ili ne slažete sa sljedećim izjavama:

	U potpunosti se ne slažem	Ne slažem se	Niti se slažem niti se ne slažem	Slažem se	U potpunosti se slažem
Bilo je lako identificirati i dobiti informacije o programu					
Ciljevi programa su jasni					
Podrška koja je dostupna za razjašnjavanje nedoumica i pomoć pri prijavi je pravovremena te relevantna					
Postupak prijave je jednostavan za praćenje i ispunjavanje					
Rok za prijavu je dostatan					
Kriteriji prihvatljivosti su jasni					
Pravila programa su jasna					
Popis prihvatljivih troškova je prihvatljiv za projekt					

Zahvaljujemo na Vašem vremenu provedenom u ispunjavanju ovog upitnika.

Vaši su odgovori zabilježeni.